

ALLEGATO E
PROPOSTA DI PROGRAMMA D'USI

Soggetto proponente: PROLOCO DI SOGLIANO AL RUBICONE APS

- **Sviluppo dell'offerta culturale (esposizione per la valorizzazione delle collezioni esistenti; eventi culturali i (vernissage e finissage); laboratori per la coproduzione di nuovicontenuti)**

ESPOSIZIONI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI ESISTENTI

1. Esposizione dedicata a Decio Raggi: dal 29 settembre 2024 al 24 luglio 2025. In occasione dei 140 anni dalla nascita e dei 110 anni dalla morte, l'esposizione vuole ricordare uno degli eroi più significativi non solo del nostro territorio ma della nostra nazione esponendo gli oggetti personali, i documenti d'archivio e le testimonianze in possesso della famiglia e del Comune di Sogliano.
2. In collaborazione con il Museo de Disco d'Epoca, ideazione e realizzazione di una Mostra Mercato dedicata ai dischi antichi, moderni e sulle macchine per riprodurli, che sia in grado di catalizzare l'attenzione sul nostro Museo e attrarre appassionati ed esperti del settore. Prima edizione: primavera 2024.
3. Esposizione dei Fac Simili dei Codici di Leonardo da Vinci: in occasione dei 575 anni dalla nascita del grande genio toscano, dal 15 aprile 2027 al 02 maggio 2027 (data di nascita e data di morte di Leonardo), si esporranno nei locali individuati dal progetto i Fac Simile dei Codici leonardeschi in possesso del Museo Leonardo da Vinci e la Romagna. L'esposizione verrà completata da visite guidate che spiegherà la storia dei Codici e il percorso del Museo.

EVENTI CULTURALI

1. Vernissage e finissage per la Mostra dedicata a Decio Raggi con rinfresco a base di prodotti del territorio.
2. Conferenze tenute da esperti (da identificare durante la co-progettazione) che aiutino a far conoscere e a promuovere la Collezione Veggiani. Si possono prevedere 3 o 4 incontri a tema oppure dei cicli di conferenze da ripetere ogni anno a cadenza regolare.
3. Realizzazione di eventi musicali (Esempio evento fossa garden in collaborazione con Ass.cult. La fossa del luppolo) nei giardini di palazzo Ripa. L'offerta culturale sarebbe rivolta

prevalentemente ad un pubblico giovanile e finalizzata a creare interesse e curiosità sul panorama musicale non convenzionale, fuori dal contesto "mainstream" e commerciale.

LABORATORI PER LA CO - PRODUZIONE DI NUOVI CONTENUTI

1. Si è identificata come priorità di alcuni Musei contenuti in Palazzo Marcosanti Ripa e adiacenti alle sale oggetto del partenariato la necessità di studiare e attivare nuovi percorsi di fruizione che li rendano più accattivanti e semplici da comprendere per il visitatore.
2. Unitamente allo studio dei nuovi allestimenti e dei nuovi percorsi museali, si elaborerà del materiale divulgativo sulle mostre permanenti di Palazzo Marcosanti Ripa, propedeutico alla creazione di una app dedicata che implementi e migliori la fruizione dei vari Musei, attraverso l'app stessa, l'uso di audioguide, l'approfondimento degli oggetti esposti più significativi e qr code.

- **Miglioramento della gestione (programma annuale di attività; registro delle eredità - patrimoni immateriali; biglietteria unica)**

PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITA'

1. 2023:

- Co - progettazione e test di prova eventi ed attività
- Prima tranche delle Passeggiate Patrimoniali

2. 2024:

- Sviluppo materiali per la creazione dell'app
- Sperimentazione del WELCOME DESK dei Musei
- Allestimento e inaugurazione Mostra Decio Raggi
- Prima edizione della Mostra Mercato del Disco d'Epoca
- Primo step espositivo delle opere di Agostino Venanzio Reali
- Seconda tranche delle Passeggiate Patrimoniali

3. 2025:

- Implementazione del WELCOME DESK e individuazione di un eventuale software per la biglietteria unica
- Attivazione app sui musei e sui monumenti del centro storico
- Sviluppo e studio delle mappe di comunità
- Seconda edizione della Mostra Mercato del Disco d'Epoca
- Laboratorio del Tegliaio
- Chiusura Mostra Recio Raggi
- Ciclo di incontri sui Cammini
- Secondo step espositivo delle opere di A.V. Reali
- Terza tranche delle Passeggiate Patrimoniali

4. 2026:

- Ideazione e progettazione dell'Eco Museo
- Terza edizione della Mostra Mercato del Disco d'Epoca

- Terzo step espositivo delle opere di A.V. Reali
- Laboratorio LA VITA DI UNA VOLTA
- Prima serie di incontri legati alla Collezione Veggiani

5. 2027:

- Esposizione dei Fac Simile di Leonardo da Vinci
- Allestimento dell'Eco Museo: creazione del percorso espositivo, dei materiali pubblicitari, delle pagine social e della proposta didattica
- Quarta edizione della Mostra Mercato del Disco d'Epoca
- Quarto step espositivo delle opere di A.V. Reali
- Seconda serie di incontri legati alla Collezione Veggiani
- Ideazione e studio di fattibilità del Festival sulla Street Art

6. 2028:

- Inaugurazione dell'Eco Museo
- Prima edizione del Festival della Street Art

REGISTRO DELLE EREDITA' (PATRIMONI IMMATERIALI)

Per promuovere e conservare il nostro patrimonio immateriale, si sono pensate a diverse azioni che coinvolgano sia i giovani che i meno giovani in attività diverse ma con un unico scopo finale: salvaguardare e divulgare il nostro patrimonio materiale e immateriale.

- Come parlavano i nostri nonni? Com'era la loro vita quotidiana? Con cosa giocavano e come si divertivano? LA VITA DI UNA VOLTA è un percorso pensato per i più giovani che sarà condotto dai meno giovani come una CACCIA AL TESORO che porterà alla scoperta di foto, documenti, abiti, oggetti, tradizioni considerati veri e propri indizi di un mondo ormai scomparso ma che è ancora parte integrante delle nostre radici e, quindi, della nostra identità.
- Laboratorio di produzione della Teglia di Montetiffi, che prevede sia una parte storica e di conoscenza dei materiali che una parte pratica. Il mestiere di tegliaio, che purtroppo sta scomparendo, è un patrimonio che va trasmesso alle generazioni future e che deve essere mantenuto vivo nel nostro territorio. Il laboratorio potrebbe essere pensato in 2 versioni distinte: una destinata alla popolazione locale e incentrata sulla trasmissione di un sapere antico; l'altra come esperienza per i turisti che desiderano vivere il nostro territorio in modo più intenso e partecipato.
- Creazione di eventi espositivi utilizzando le nuove acquisizioni del Museo Padre Agostino Venanzio Reali: la particolarità dell'arte plastica di Padre Venanzio la rende molto versatile ed adatta a creare esposizioni a tema che possono collegarsi sia con le nostre tradizioni contadine (le statuette che rappresentano uomini e donne della sua infanzia, per esempio) che le più importanti celebrazioni religiose (come il Natale e il periodo Pasquale). Nell'ottica di una

valorizzazione sia del patrimonio recentemente acquisito dal Comune di Sogliano sia del Museo, sito nella frazione di Montetiffi, si vuole creare, con questi eventi espositivi, un collegamento che proietti il visitatore sul territorio valorizzando al tempo stesso uno dei nostri più importanti artisti, vero e proprio patrimonio soglianese.

BIGLIETTERIA UNICA

Il progetto quinquennale prevede una sperimentazione durante il periodo primaverile e autunnale (in cui è necessario implementare la presenza turistica sul nostro territorio) che coinvolgerà non solo le Mostre permanenti di Palazzo Marcosanti Ripa ma anche l'Ufficio Turistico del Comune di Sogliano al Rubicone con un WELCOME DESK dedicato all'ottimale fruizione delle nostre emergenze culturali.

La gestione e il monitoraggio del Welcome Desk consentirà di raccogliere dati fondamentali per l'ideazione e lo sviluppo di un biglietto unico, cumulativo e valido per più giorni, che consenta la visita sia dei Musei del centro storico che dei Musei localizzati nelle frazioni.

- **Promozione del territorio (mappa di comunità; passeggiatepatrimoniali; pagine social dedicate)**

MAPPA DI COMUNITA'

La grande ricchezza delle nostre tradizioni, del nostro artigianato, dei nostri prodotti tipici e delle nostre emergenze culturali (a cominciare dalla millenaria Abbazia di Montetiffi) si prestano alla creazione di una mappa di comunità che serva a promuoverli presso gli abitanti del Comune e i turisti che ogni anno decidono di visitare il nostro territorio.

La Mappa di Comunità potrebbe essere il primo tassello di un futuro Eco Museo che veda incamerate come parti integranti e fondamentali la Collezione Veggiani, il Museo di Leonardo da Vinci e la Romagna, la collezione legata al Museo delle Miniere e parti dedicate ai nostri prodotti tipici (teglie, formaggio di fossa, Savor, ecc...).

Un Eco Museo pensato per spiegare le grandi ricchezze passate e presenti che provengono dal nostro sottosuolo e come il nostro sottosuolo abbia influenzato la vita delle generazioni passate. Per questo motivo, una parte essenziale dell'Eco Museo sarà un'aula didattica dove accogliere gruppi scolastici e centri estivi per attività dedicate.

Per la realizzazione della Mappa di Comunità, gli incontri necessari ai gruppi di lavoro e le riunioni per la creazione della stessa si utilizzeranno le salette di Palazzo Marcosanti Ripa, oggetto del presente bando.

PASSEGGIATE PATRIMONIALI

Per completare il lavoro di creazione della Mappa di Comunità e far conoscere il nostro patrimonio materiale e immateriale si metteranno in calendario, nel corso dei primi 3 anni di svolgimento del bando (2023 - 2024 - 2025) delle passeggiate patrimoniali con i seguenti temi/argomenti:

1. Formaggio di Fossa: tradizione e produzione
2. Edifici sacri del capoluogo
3. Montetiffi e le Teglie
4. Montegelli e il Savor
5. Sogliano nel Medioevo
6. Il territorio di Sogliano e la Seconda Guerra Mondiale.

PAGINE SOCIAL DEDICATE

Il Comune di Sogliano al Rubicone ha, da alcuni anni, cominciato un progetto di valorizzazione del nostro patrimonio materiale e immateriale attraverso la collaborazione con esperti di comunicazione e social media manager che si sono dimostrati molto efficienti e particolarmente attenti alla promozione dei vari eventi organizzati su tutto il territorio comunale.

Il loro lavoro ha già portato diversi risultati che saranno sicuramente molto importanti nell'incrementare il turismo, obiettivo primario del presente progetto.

La collaborazione con questi esperti di comunicazione è, quindi, una condizione *sine qua non* del presente progetto che prevede, nel corso del suo svolgimento, la creazione di materiali che potranno essere usati anche dalle pagine social già esistenti.

Inoltre, con la consulenza degli esperti di comunicazione del Comune di Sogliano al Rubicone si valuterà l'attivazione di altre pagine social effettivamente dedicate agli eventi ricorrenti e all'Eco Museo che si intendono realizzare con questo progetto.

- **Coinvolgimento della comunità (iniziative di animazione socio-culturale; concorsi di idee (studenti); pratiche partecipative - attivismo giovanile)**

INIZIATIVE DI ANIMAZIONE SOCIO - CULTURALE

1. Ciclo di 4 incontri per descrivere e far conoscere i Cammini che interessano il nostro territorio e le aree limitrofe: Cammino di San Vicinio, Cammino di San Francesco da Rimini alla Verna, Cammino di Dante, Sentieri dell'Alto Rubicone. Gli incontri saranno dedicati sia alla cittadinanza che agli appassionati dei comuni limitrofi e saranno propedeutiche all'aggiornamento della Carta dei Sentieri ALTA VALLE DEL RUBICONE. Primavera 2025

2. Eventi di animazione della Mostra Mercato: si possono prevedere, all'interno del contenitore della Mostra Mercato e nei tempi di svolgimento della stessa, degli eventi/incontri/concerti per arricchire l'offerta della stessa Mostra Mercato.

CONCORSI DI IDEE

Ideazione di un festival della Street Art che possa collegare il centro storico con il nuovo polo scolastico, decorato con i murales di Eron e arricchito con il nuovo Skate Park. Il festival dovrebbe fungere da incontro/confronto tra l'arte più "classica" e le nuove espressioni artistiche, in un dialogo che coinvolgerà artisti, luoghi e cittadini.

PRATICHE PARTECIPATIVE (ATTIVISMO GIOVANILE)

Il coinvolgimento della Consulta dei Giovani e del Consiglio dei Giovani è finalizzato non solo ad una "educazione territoriale" ma anche ad una "educazione patrimoniale", che possono essere implementate dalla collaborazione e partecipazione alle varie manifestazioni già attivate sul territorio, come quelle organizzate dalla Polisportiva Soglianese per Obiettivo 3 e Puliamo il Mondo.

Il progetto ha tra le finalità principali la creazione di nuove "occasioni" dove i giovani del nostro Comune potranno sperimentare una collaborazione "virtuosa", conoscitiva e conservativa del nostro patrimonio, delle nostre tradizioni e delle nostre ricchezze che parte proprio dal coinvolgimento nelle varie attività già elencate nei punti precedenti.

La costruzione della Mappa di Comunità, le Passeggiate Patrimoniali, i laboratori legati alle tradizioni verranno pensati anche e soprattutto in una veste fruibile dai partecipanti più giovani, così da cominciare quel percorso educativo e conoscitivo di cui sopra.

- **Collaborazioni con altri soggetti per lo svolgimento delle attività di cui all'avviso prot. 3634 del 05/04/2023 (allegare, anche, ove presenti, lettere di intenti, accordi di collaborazione, protocolli..)**

Al momento della presentazione della presente proposta, si sono individuati alcuni soggetti privati e associazioni che sono particolarmente coinvolti sia nell'attuale uso di Palazzo Marcosanti Ripa che nella vita culturale e sociale del territorio.

Di tali soggetti, si allega un curriculum sintetico che indica le competenze e le attività di ognuno.

I soggetti attualmente coinvolti, oltre alla Proloco di Sogliano al Rubicone APS (soggetto proponente e capofila) sono:

- . Associazione Linea Christa
- . Musei Parenti
- . Polisportiva Soglianese
- . Associazione Culturale Montegelli
- . Sabrina Reali
- . Consulta dei Giovani
- . Consiglio dei Giovani

Le risorse umane che saranno coinvolte nella realizzazione del progetto saranno, in primis, i soci della Proloco di Sogliano al Rubicone APS.

Di volta in volta, nelle diverse fasi di svolgimento del progetto, saranno coinvolti i soci delle associazioni sopra elencate, i collaboratori della Proloco e del Comune di Sogliano al Rubicone, i ragazzi del Consiglio dei Giovani e della Consulta dei Giovani.

Si individueranno, inoltre, nel corso dei 5 anni di svolgimento del progetto altre collaborazioni che saranno funzionali all'ottimale svolgimento dello stesso.

L'intento principale del presente progetto è il coinvolgimento di diverse realtà del nostro territorio, così vasto e dispersivo, nella realizzazione di un fine comune e condiviso.

Tale coinvolgimento è particolarmente indirizzato alle risorse umane, anche volontarie, del nostro territorio, con particolare attenzione alle risorse più giovani.

Si vuole creare, così, la possibilità di rendere fruibili a tutti le nostre bellezze e le nostre tipicità, attraverso l'ideazione di strumenti che aiutino a vivere, a comprendere e a conservare il nostro patrimonio con l'utilizzo e l'animazione di spazi che troppo spesso rimangono vuoti e dimenticati.