



Regione Emilia-Romagna

Con il contributo della Legge regionale 15/2018



CONCENTRO

GLI ESITI DEL QUESTIONARIO

REPORT DI SINTESI



PERIODO

01/04/2022 → 31/05/2022

859

Visite totali

318

Totale completato

0

Risposte incomplete

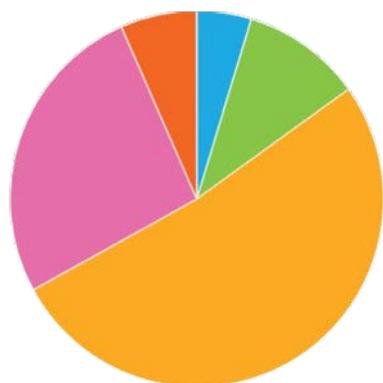
541

Visualizzato solo

37%

Tasso generale di
completamento

318
rispondenti =
10%
dei residenti



- 2-5 min. (4.7 %)
- 5-10 min. (10.4 %)
- 10-30 min. (51.9 %)
- 30-60 min. (26.4 %)
- >60 min. (6.6 %)

27' tempo medio di compilazione



QUANTI ANNI HAI?

	Risposte	Rapporto
18-29	63	19.81%
30-45	120	37.74%
46-60	93	29.25%
61-75	36	11.32%
> 75	6	1.89%

DOVE HAI TRASCORSO LA TUA INFANZIA?

	Risposte	Rapporto
Sogliano al Rubicone	196	61.32%
Altro Comune della Provincia di Forlì-Cesena	60	18.87%
Altro Comune in Emilia-Romagna	24	7.55%
Altro Comune italiano	24	7.55%
Estero	15	4.72%



DOVE ABITI ORA?

	Risposte	Rapporto
In centro storico (Comune di Sogliano al Rubicone)	51	16.04%
Nel capoluogo, ma non in centro (Comune di Sogliano al Rubicone)	132	41.51%
In una frazione (Comune di Sogliano al Rubicone)	126	39.62%
Altro:	9	2.83%

DA QUANTO ABITI QUI?

Risposta	Risposte	Rapporto
Da sempre	150	47.17%
Da più di 10 anni	114	35.85%
Da 5 a 10 anni	30	9.43%
Da 1 a 5 anni	15	4.72%
Da meno di 1 anno	9	2.83%



DOVE TRASCORRI IL TUO TEMPO LIBERO?

	Risposte	Rapporto
Prevalentemente nella zona in cui abito	84	26.42%
In generale nel territorio di Sogliano al Rubicone	108	33.96%
Spesso fuori da Sogliano al Rubicone	126	39.62%

HAI LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE ALLA VITA DELLA COMUNITÀ?

	Risposte	Rapporto
NO	66	20.75%
SI, frequento iniziative pubbliche o aggregative	129	40.57%
SI, collaboro all'organizzazione di attività o sviluppo di progetti	66	20.75%
SI, svolgo attività di volontariato	27	8.49%
Altro	30	9.43%



CHE COSA TI FA SENTIRE "SOGLIANESE"?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

La natura

Il panorama

I patrimoni

La tranquillità

Le radici (famiglia di origine di qui)

L'esserci nato/a e cresciuto/a

Gli eventi e le iniziative di paese

I concerti

Le abitudini e i rituali semplici

Gli Ori di Sogliano

La collina e il mare all'orizzonte

Le relazioni

L'orgoglio e il pregiudizio

La tradizione

L'ospitalità

La genuinità

Il formaggio di fossa

I prodotti locali

La solidarietà

La comunità

Ci conoscerci tutti

L'aggregazione

Le passeggiate lungo i sentieri

Il camminare in centro

Le mura

Risiedere nel centro storico

L'essere tutti un po' chiusi

I bar e i pettegolezzi

I ricordi, le memorie, le storie

I musei

La vita "contadina"

Il Don

Non mi sento soglianese

Niente



COSA RENDE IL TERRITORIO IN CUI ABITI IL LUOGO CHE È?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Le persone (poche ma buone)

Il panorama (tra mare e monte, in mezzo argilla e colori)

La natura e la cultura

La tranquillità (che a volte diventa noia)

Il territorio (dispersivo quanto panoramico)

Le frazioni (oltre al centro)

La campagna

La tendenza conservatrice

Il buon cibo degli agriturismi

È una località tranquilla vicina a località divertenti

È un piccolo contesto ma pieno di iniziative

È un semplice paese di aspra collina

L'isolamento e una certa chiusura verso ciò che c'è fuori

La storia millenaria e i paesaggi mozzafiato

La scansione del tempo a misura di uomo

Il sentirsi in famiglia (è facile fare amicizia)

Un luogo senza lavoro con strade disastrose e vegetazione incolta

Un luogo con un piede nel passato ed uno nel futuro

Il senso comune di un progressivo abbandono

Un ghetto (ricco ma pur sempre chiuso)

Luogo verde, pronto per un futuro creativo e sostenibile



QUALE TRA I SEGUENTI LUOGHI CONTRIBUISCE DI PIÙ ALL'IMMAGINE DI SOGLIANO?

	Risposte	Rapporto
Il centro storico	126	39.62%
Le frazioni	30	9.43%
Le chiese e i manufatti di culto	6	1.89%
Il patrimonio architettonico in generale	48	15.09%
Il verde pubblico e le aree sportive	12	3.77%
Il paesaggio agricolo	51	16.04%
Altro:	45	14.15%



LA PRINCIPALE CRITICITÀ OGGI PRESENTE NEL TUO TERRITORIO DA AFFRONTARE SUBITO?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Rete stradale (distribuzione, manutenzione)	147	46.23%
Sistema dei parcheggi (disponibilità, distribuzione)	48	15.09%
Collegamenti pedonali e ciclabili (distribuzione, manutenzione)	21	6.6%
Sicurezza idraulica e idrogeologica	42	13.21%
Sicurezza stradale (traffico, limiti di velocità, intersezioni)	12	3.77%
Sicurezza pubblica (prevenzione, protezione, soccorso, ecc.)	24	7.55%
Turismo (servizi, brand "città", ecc.)	63	19.81%
Paesaggio (cura, manutenzione, panoramicità)	30	9.43%
Verde pubblico (disponibilità, fruibilità, attrezzature, ecc.)	6	1.89%
Borghi e centri storici (qualificazione, promozione, ecc.)	51	16.04%
Aree ed edifici non in uso (decoro, sicurezza, ecc.)	42	13.21%
Casa (disponibilità, costo acquisto/affitti, servizi, ecc.)	15	4.72%
Lavoro (opportunità, occupazione, servizi, ecc.)	162	50.94%
Tempo libero (iniziative, spazi, servizi, ecc.)	66	20.75%
Nessuna criticità	6	1.89%
Altro	42	13.21%



LA PRINCIPALE OPPORTUNITÀ OGGI PRESENTE NEL TUO TERRITORIO DA COGLIERE SUBITO?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Viabilità di collegamento	36	11.32%
Sentieristica e itinerari	117	36.79%
Patrimonio storico-culturale	78	24.53%
Patrimonio paesaggistico	126	39.62%
Attività e prodotti agro-alimentari	96	30.19%
Potenzialità turistiche	78	24.53%
Potenzialità lavorative	36	11.32%
Potenzialità abitative	33	10.38%
Borghi e centro storico	39	12.26%
Edifici pubblici non in uso	30	9.43%
Edifici privati non in uso	15	4.72%
Prossimità con località attrattive	24	7.55%
Nessuna opportunità	12	3.77%
Altro:	18	5.66%



COME VALUTI DA 1 A 7 LA QUALITÀ DI SERVIZI E SPAZI PRESENTI SUL TUO TERRITORIO?

	1	2	3	4	5	6	7
Servizi informativi	15	48	54	90	66	39	6
Servizi dell'infanzia	3	9	21	48	72	108	57
Servizi scolastici	3	6	12	27	99	105	66
Servizi e spazi per le famiglie	18	24	54	96	99	21	6
Servizi e spazi per i giovani	48	63	60	93	45	9	0
Servizi e spazi culturali	6	9	54	81	99	63	6
Servizi e spazi sportivi	9	18	39	57	84	87	24
Servizi sociali	12	12	30	87	84	63	30
Servizi sanitari	27	24	45	78	69	54	21
Aree verdi e giardini	3	12	27	87	69	96	24
Piazze e spazi di aggregazione informale	12	36	33	123	66	42	6
Viabilità (sistema di strade)	60	66	78	63	39	12	0
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	51	93	66	51	36	18	3
Pedonalità (sistema di percorsi e sentieri)	9	21	48	60	105	60	15
Sosta (sistema di parcheggi)	27	39	78	81	48	42	3
Trasporti pubblici	27	60	63	84	60	21	3
Connessioni digitali (banda o fibra)	69	69	84	45	18	30	3
Altri servizi e spazi	27	21	51	144	66	6	3



SE HAI ASSEGNATO MENO DI 4 PUNTI AD ALCUNI SERVIZI O SPAZI DEL TUO TERRITORIO, QUALE ASPETTO HA INCISO MAGGIORMENTE SULLA TUA VALUTAZIONE?

	Risposte	Rapporto
Sostenibilità: servizi/spazi con eccessivo consumo di risorse o gestione inefficiente	27	9.38%
Disponibilità: servizi/spazi assenti o presenti in quantità limitata	147	51.04%
Accessibilità: servizi/spazi mal collegati o con barriere	18	6.25%
Funzionalità: servizi/spazi mal organizzati o distribuiti male	60	20.83%
Estetica: servizi/spazi trascurati o degradati	15	5.21%
Comfort materiale: servizi/spazi con scarso benessere acustico, termico, visivo	0	0%
Comfort immateriale: servizi/spazi con scarso benessere psicologico e sociale	21	7.29%

288 rispondenti su 318 hanno assegnato almeno un giudizio negativo



IL TUO TERRITORIO È UN LUOGO ...

	SI	NO
In cui restare o tornare	300	18
Accessibile e inclusivo	171	147
Ecologico e sostenibile	264	54
Innovativo e attraente	66	252
A misura di bambini/e	234	84
A misura di giovani	45	273
A misura di donne	174	144
A misura di anziani	222	96



QUAL È IL PRINCIPALE PREGIO DI VIVERE IN UN PICCOLO COMUNE?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Tranquillità

Natura e benessere

Ci si conosce tutti, non si vive tra estranei

(ma questo è anche un limite)

Pace e collaborazione

Ritmi di vita sani

Poco stress, poca confusione, poco smog

Un tessuto sociale unico a portata di persona

Il senso di comunità, il senso di famiglia allargata (quasi)

La possibilità di creare routine che coinvolgono persone e luoghi

È possibile praticare attività all'aperto.



IN QUALE ASPETTO IL TUO TERRITORIO ECCELLE?

	Risposte	Rapporto
Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia)	3	0.94%
Enogastronomia (prodotti e piatti tipici)	120	37.74%
Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze)	33	10.38%
Sport e attività all'aria aperta	3	0.94%
Paesaggio e natura	138	43.4%
Storia e architettura	6	1.89%
Arte e cultura	6	1.89%
Artigianato e maestranze	3	0.94%
Innovazione e creatività	0	0%
Nessuno	6	1.89%



IN QUALE ASPETTO IL TUO TERRITORIO POTREBBE ECCELLERE?

	Risposte	Rapporto
Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia)	108	33.96%
Enogastronomia (prodotti e piatti tipici)	36	11.32%
Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze)	33	10.38%
Sport e attività all'aria aperta	45	14.15%
Paesaggio e natura	27	8.49%
Storia e architettura	9	2.83%
Arte e cultura	15	4.72%
Artigianato e maestranze	18	5.66%
Innovazione e creatività	27	8.49%
Nessuno	0	0%



TRE AGGETTIVI PER DESCRIVERE IL CENTRO STORICO...

Sintesi degli aggettivi ricorrenti

Tranquillo

Disabitato

Raccolto

Accogliente

Culturale

Silenzioso

Pulito

Piacevole

Pittoresco

Ameno

Trascurato

Segreto

Ordinato

Spento

Vecchio

Storico

Tipico

Semplice

Monotono

Abbandonato

Sorridente

Triste

Scontato

Statico

Curato

Bello

Vivibile

Scomodo

Decoroso

Agonizzante

Morto

PUNTI DI DEBOLEZZA SPECIFICI DEL CENTRO STORICO

scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Cultura e aggregazione (eventi, iniziative, attività, ecc.)	102	32.08%
Comunità e socialità (coesione, senso di appartenenza, mutuo aiuto, ecc.)	72	22.64%
Economia di prossimità (negozi, esercizi, attività commerciali, ecc.)	132	41.51%
Servizi pubblici (presenza, diversificazione, distribuzione, ecc.)	21	6.6%
Servizi turistici (accoglienza, ospitalità, ristorazione, ecc.)	102	32.08%
Estetica, decoro, manutenzione di edifici e spazi	42	13.21%
Piazze e spazi di aggregazione informale	45	14.15%
Aree verdi e giardini (vicinanza, collegamenti, ecc.)	12	3.77%
Viabilità (sistema di strade, sensi di marcia, ecc.)	36	11.32%
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	12	3.77%
Pedonalità (aree esclusive per pedoni, sistema di percorsi, ecc.)	21	6.6%
Sosta (sistema di parcheggi)	57	17.92%
Trasporti pubblici	36	11.32%
Connessioni digitali (banda o fibra)	75	23.58%
Nessuno	9	2.83%
Altro:	15	4.72%



PUNTI DI FORZA SPECIFICI DEL CENTRO STORICO

scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Cultura e aggregazione (eventi, iniziative, attività, ecc.)	120	37.74%
Comunità e socialità (coesione, senso di appartenenza, mutuo aiuto, ecc.)	66	20.75%
Economia di prossimità (negozi, esercizi, attività commerciali, ecc.)	51	16.04%
Servizi pubblici (presenza, diversificazione, distribuzione, ecc.)	21	6.6%
Servizi turistici (accoglienza, ospitalità, ristorazione, ecc.)	30	9.43%
Estetica, decoro, manutenzione di edifici e spazi	96	30.19%
Piazze e spazi di aggregazione informale	42	13.21%
Aree verdi e giardini (vicinanza, collegamenti, ecc.)	69	21.7%
Viabilità (sistema di strade, sensi di marcia, ecc.)	12	3.77%
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	6	1.89%
Pedonalità (aree esclusive per pedoni, sistema di percorsi, ecc.)	15	4.72%
Sosta (sistema di parcheggi)	21	6.6%
Trasporti pubblici	9	2.83%
Conessioni digitali (banda o fibra)	21	6.6%
Nessuno	36	11.32%
Altro:	6	1.89%



FREQUENTI IL CENTRO STORICO NEL TUO TEMPO LIBERO?

	Risposte	Rapporto
Tutti i giorni	63	19.81%
Un paio di volte durante la settimana	60	18.87%
Prevalentemente nel fine settimana	45	14.15%
Solo in occasione di eventi ed iniziative	117	36.79%
Mai	33	10.38%



QUAL È IL CAMBIAMENTO PIÙ GRANDE CHE IL CENTRO STORICO HA VISSUTO NEGLI ULTIMI 10 ANNI?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Spopolamento

Spostamento della scuola elementare

Attività commerciali (diminuite)

Piazza Matteotti (spenta)

Mercato settimanale (dimezzato, svilito)

Trasferimento dei carabinieri

Iniziative culturali (aumentate)

Manutenzione (più carente)

Nessuno



QUAL È LA SFIDA PIÙ GRANDE CHE IL CENTRO STORICO DOVREBBE COGLIERE NEI PROSSIMI 3 ANNI?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Lavoro. Cultura. Turismo

Innovazione. Aggregazione

Ripopolare (di abitanti e di giovani)

Rivitalizzare (dal punto di vista sociale ed economico)

Promuovere il turismo (lento ed ecologico) e l'accoglienza (diffusa)

Creare una offerta culturale tipica e di carattere

Attrarre giovani (per abitare, per fare impresa, per dare vita)

Incentivare l'apertura di negozi e servizi

Recuperare il patrimonio (pubblico e privato, soprattutto la ex Pascoli)

Creare spazi di utilizzo collettivo

Dare vita alla piazza

Valorizzare i musei cittadini

Accogliere (con più servizi) il ciclista e il ciclo-turista

Aumentare le opportunità di aggregazione (più iniziative)

Sviluppare opportunità lavorative (artigianato e arte)

Rispecchiare la bellezza del paesaggio

Rinnovare la casa di riposo (spostarla e ampliarla)

Diventare più allegro e solare e accogliente

Ringiovanire



UNA PROPOSTA, UN'IDEA, UN'INTUIZIONE PER CONDIVIDERE NUOVE OPPORTUNITÀ PER UN CENTRO STORICO PIÙ VITALE

Agevolare i nuovi nuclei familiari

Incentivare l'apertura di negozi

Rendere appetibile l'utilizzo (anche temporaneo) degli spazi commerciali vuoti o sfitti.

Creare opportunità di lavoro

Rivalutare le frazioni

Ricavare spazi per botteghe, servizi, ospitalità

Rendere il paese "festoso" e "attivo" (iniziative, feste, dibattiti, mercati, fiere, conferenze)

Progettare l'offerta turistica come pacchetto (natura, cultura, pernottamento, degustazione, acquisti, racconti)

Fare rete e costruire sinergie (pubblico/privato + commercio/animazione)

Rendere i giovani e gli anziani protagonisti del centro storico (dalla briscola alla Street art)

Ampliare l'offerta ricreativa di comunità (corsi, laboratori)

Innovare l'offerta dei bar/circoli/ristoranti/pub

Animare anche la vita notturna

Valorizzare il verde (mettere a sistema i parchi con il centro)

Creare spazi di co-working

Regolamentare l'accesso alle automobili in centro nei momenti di aggregazione e/o in estate

Creare una zona pedonale, anche solo in alcune fasce orarie

Portare (o stabilizzare) scuole di teatro, cinema, musica, filosofia

Rendere la Pro Loco vero strumento di rilancio del territorio

Innovare la gestione del patrimonio del centro (fondazione di comunità)

Riaprire la terrazza sul mare (ex casa del fascio)

Aggiungere colore (balconi fioriti, murali)

Qualificare tutto in modo green



**LO STATO ITALIANO HA ASSEGNATO A SOGLIANO AL RUBICONE IL TITOLO DI “CITTÀ”
MA SE FOSSI TU A DOVER RICONOSCERE E POI PROMUOVERE QUESTA QUALIFICA,
QUALI ASPETTI DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ VALORIZZERESTI?**

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Panoramicità del paesaggio

Agricoltura e ruralità

Animazione culturale

Enogastronomia

Sentieristica

Coesione sociale

Patrimonio architettonico

Ritmi di vita (sostenibili)

Formaggio di fossa

Fiume Rubicone

Noi non siamo una città ma "un piccolo grandemente amato paese di Romagna"