



# CONCENTRO

# MAPPA DELLE QUESTIONI IN GIOCO



## CIÒ CHE RENDE SOGLIANO IL LUOGO CHE È ?

- **Bellezza naturalistica e paesaggistica:** borghi, colline, calanchi, vallate, campagna, sentieri.
- **Panoramicità:** un "presepe" nella stagione invernale, una cartolina "vista mare" in quella estiva.
- Il **patrimonio storico-architettonico** e urbanistico (borghi).
- Affabilità e la coesione degli abitanti.
- Due luoghi (vissuti in passato, da far rivivere): "la piazza" (piazza Matteotti), "le mura" (via XX Settembre).
- Il **formaggio di fossa** (la maestria, il prodotto, la fiera).
- **Gli spettacoli, i concerti, la poesia.**
- Sogliano Ambiente e la gestione qualificata dei rifiuti.
- **Gli elementi della tradizione** (il savor, teglie di Montetiffi).
- **Gli elementi della natura** (argilla e tufo)
- Un piccolo paese della Romagna, grandemente amato.
- **Un luogo di benessere economico.**
- **Un luogo di promozione culturale.**
- **Un luogo a "servizio" della comunità.**

## PUNTI DI DEBOLEZZA/CRITICITÀ DEL CENTRO STORICO ?

- **Desolato.**
- **Spopolato (abitato da anziani).**
- **Poco vissuto.**
- Immutabile.
- Chiuso.
- Senza una vocazione
- Disarticolato.

### ACCESSIBILITÀ E LOGISTICA

- Mancanza di parcheggi.
- Parcheggi selvaggi in diversi punti.
- Mancanza di zone pedonali.

### SPAZIO PUBBLICO

- Spazi pubblici anonimi e poco utilizzati.
- Assenza di un vero fulcro aggregativo.
- Mancanza di spazi di quotidiana socialità.
- Pochi esercizi di prossimità.
- Dispersione dei servizi offerti.

### CONTENITORI

- Mancanza di abitazioni da acquistare o affittare.
- Edifici pubblici/ad uso pubblico senza una evidente vocazione.
- Diversi immobili sfitti o in disuso (pubblici/privati).
- Alcuni edifici oggi in uso sono male utilizzati o sottoutilizzati.
- Confusione distributiva degli edifici rispetto al loro uso.

### CONTENUTO

- Mancanza di locali (bar, osterie, ecc.).
- Mancanza di strutture ricettive e ristorative.
- Scarsa vitalità commerciale.
- Eventi culturali vissuti con "distanza" dai residenti.
- Poca informazione e promozione.

## PUNTI DI FORZA/OPPORTUNITÀ DEL CENTRO STORICO ?

- **Arte e cultura. Storicità e tradizione.**
- **Bellezza architettonica.**
- **Paesaggio. Panorama fantastico.**
- Senso di quiete. Bell'atmosfera.
- È un centro storico tutto "da scoprire".

### ACCESSIBILITÀ E LOGISTICA

- Piazza centrale con ampia disponibilità di parcheggio.
- Servizi principali localizzati attorno a piazze.
- Fruibilità e pregio degli edifici.

### SPAZIO PUBBLICO

- Piazze con diverse potenzialità.
- Morfologia che permette diversi "palcoscenici".
- Permeabilità verso il panorama.
- Disponibilità di luoghi da "reinventare".
- Scenografia urbana di qualità.

### CONTENITORI

- Edifici di pregio (palazzi e chiese).
- Buono stato di conservazione generale.
- Immobili disponibili di diverse dimensioni.
- Edifici di rilievo ben distribuiti in tutto il centro.
- Alcune pertinenze con "punti panoramici" da valorizzare.

### CONTENUTO

- Le attività sono presenti, i principali servizi pubblici pure (sport e cultura),
- Presenza di musei di grande valore e notevoli opere d'arte.
- Associazionismo vivace ed eventi di richiamo.
- Attivismo informale diffuso tra giovani e giovani artisti.
- Presenza sul territorio di alcune attività ricettive.

## LA SFIDA PIÙ GRANDE?

- **Diventare un centro al "centro della vita di comunità", accogliente e identitario.**
- Far rivivere la piazza come centro di aggregazione, sociale, culturale, commerciale.
- **Potenziare l'offerta socio/culturale e turistica (manifestazioni ed eventi).**
- Riquilibrare gli immobili vuoti rendendoli funzionali alla vita di comunità.
- Riorganizzare gli spazi urbani e le destinazioni dei fabbricati pubblici.
- **Dare carattere ai luoghi.**
- **Concentrare attività affini in un solo edificio.**
- Sperimentare forme di partenariato pubblico-privato per la rimessa in gioco del patrimonio del centro.
- **Rilanciare il centro, partendo dalle persone (andare oltre la questione "immobili").**
- **Valorizzare al massimo il patrimonio materiale e immateriale del territorio tutto (cultura & natura).**
- Creare i presupposti per un turismo "lento" e costante.

## STRATEGIE ?

- **(SOCIALE)** Ripopolamento attraverso giovani famiglie.
- **(ECONOMICA)** Mantenimento dei servizi / attività commerciali (ora in crisi).
- **(CULTURALE)** Allestire percorsi-installazioni dedicati alla memoria storica.
- **(AMBIENTALE)** Riportare la piazza a luogo di incontro.
- **(TURISTICA)** Creare luoghi di accoglienza turistica.

**SPAZIO PUBBLICO  
COME PALCOSCENICO E PALINSESTO**  
*Cultura & Aggregazione*

**CAPACITÀ RICETTIVA  
"PLURALE"**  
*Accoglienza & Ospitalità*

**RACCONTO DEL TERRITORIO  
POETICO E MUSICALE**  
*Narrazione & Promozione*

**RELAZIONE TRA CENTRO,  
PARCHI, PAESAGGIO, TERRITORIO**  
*Connessioni & Panoramicità*

#

**QUALE SCAMBIO FRA CIÒ  
CHE È "DENTRO" (CENTRO/EDIFICI)  
E CIÒ CHE È "FUORI"  
(TERRITORIO/SPAZIO PUBBLICO) ?**

#

**COME CREARE CONTINUITÀ  
SOCIO-CULTURALE  
FRA GRANDI EVENTI  
E PICCOLE INIZIATIVE  
PER UNA VIVACE QUOTIDIANITÀ ?**

#

**QUALI "PUNTI" UNIRE E ATTRAVERSO  
QUALE "FILO CONDUTTORE" ?**

#

**QUAL È LA VOCAZIONE DEL CENTRO...  
CULTURALE, TURISTICA,  
COMMERCIALE, RESIDENZIALE ?**