

Comune di Sogliano al Rubicone

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A SOSTEGNO DI ATTIVITÀ PROMOSSE DA ENTI (del terzo settore, sportivi dilettantistici, religiosi) CHE OPERINO NEL COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE- ANNO 2026

Allegato 1

Parte integrante

CONTRIBUTI ORDINARI

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO (art.3)

Scopo del contributo: sostenere attività di interesse pubblico che abbiano un impatto significativo sulla comunità, sia in termini di pubblico coinvolto che di rilevanza per il tessuto socio-culturale.

Importo: da 2.000 € a 25.000 €.

Focus: attività che possono rientrare o meno nella programmazione annuale del soggetto richiedente, purché abbiano un impatto significativo in termini di pubblico, raggiungendo e coinvolgendo gruppi ampi e diversificati, e/o una rilevanza che si traduca in un miglioramento del tessuto socio-culturale soglianese, rafforzando i valori comunitari, promuovendo il dialogo culturale, incentivando l'innovazione sociale e sostenendo i gruppi vulnerabili.

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA (art.9)

Modalità di valutazione: le proposte saranno valutate sulla base di criteri quali pertinenza e coerenza, chiarezza e fattibilità, benefici e impatti sociali, collaborazioni partnership e reti, partecipazione e coinvolgimento, sostenibilità finanziaria e cofinanziamento, continuità consolidamento innovazione.

Sistema di valutazione: punteggio, massimo 100 punti e minimo 50 per l'ammissibilità.

Contributo massimo concedibile: 80% delle spese ammissibili.

Specifiche

La percentuale di contributo concesso rispetto all'importo richiesto sarà determinata dal punteggio ottenuto, secondo il seguente schema:

- le proposte che ottengono un punteggio tra 75 e 100 punti riceveranno il 100% del contributo richiesto;
- le proposte che ottengono un punteggio tra 50 e 74 punti riceveranno l'80% del contributo richiesto.

CRITERI

La tabella che segue definisce i criteri di valutazione delle proposte presentate, descrivendo le metriche utilizzate per assegnare i punteggi. Ogni criterio è suddiviso in fasce di punteggio che descrivono i diversi livelli di qualità della proposta, permettendo di assegnare i punti in modo proporzionale al livello raggiunto.

La somma dei punti ottenuti per ciascun criterio determina il punteggio finale, che sarà utilizzato per stabilire la graduatoria delle proposte.

Pertinenza e coerenza (max 20 punti): valuta quanto la proposta sia in linea con gli ambiti e gli obiettivi del bando; i punteggi variano da un massimo di 20 punti, per una proposta perfettamente allineata, a un minimo di 0 punti, per una proposta marginale o non pertinente.

Chiarezza e fattibilità (max 10 punti): valuta la chiarezza espositiva e la fattibilità tecnica della proposta; una proposta estremamente chiara e senza ostacoli operativi può ottenere fino a 10 punti, mentre una poco chiara o con scarsa fattibilità può ottenere un minimo di 0 punti.

Benefici e impatto sociale (max 15 punti): valuta i benefici generati dalla proposta e il suo impatto sociale, sia in termini di ampiezza che di rilevanza; il punteggio massimo viene assegnato a proposte con benefici ben definiti, di lungo termine e con un impatto sociale molto elevato.

Collaborazioni, partnership, reti (max 20 punti): valuta la capacità della proposta di costruire sinergie con altri enti, organizzazioni o reti; una proposta con partnership ben sviluppate e integrate, che arricchiscono significativamente il progetto, può ottenere fino a 20 punti.

Partecipazione e coinvolgimento (max 10 punti): valuta il livello di coinvolgimento e mobilitazione della comunità nella proposta; proposte con un coinvolgimento eccellente e un'ampia mobilitazione ottengono il massimo punteggio.

Sostenibilità finanziaria e co-finanziamento (max 10 punti): valuta la solidità economica della proposta, la certezza delle fonti di entrate e l'adeguatezza del cofinanziamento garantito dall'ente proponente; una proposta con fonti di entrate consolidate e un cofinanziamento significativo e garantito può ottenere fino a 10 punti.

Continuità, consolidamento, innovazione (max 15 punti): valuta il grado di continuità con attività precedenti, l'impegno nel consolidamento e il valore innovativo della proposta; proposte che combinano continuità, consolidamento e innovazione possono ottenere il massimo punteggio.

CRITERI	METRICA DI VALUTAZIONE	PUNTI
Pertinenza e coerenza max 20 pt	Proposta con pertinenza marginale o nulla rispetto agli ambiti e obiettivi del bando.	da 0 a 5
	Proposta con pertinenza generale rispetto agli ambiti e obiettivi del bando, ma con significative aree di miglioramento.	da 6 a 10
	Proposta pertinente e si allinea bene con gli ambiti e obiettivi del bando, con alcune aree di incongruenza minori.	da 11 a 15
	Proposta è perfettamente allineata e risponde in modo eccellente agli ambiti e obiettivi del bando.	da 16 a 20
Chiarezza e fattibilità max 10 pt	Proposta poco chiara e/o con scarsa fattibilità.	da 0 a 2
	Proposta chiara e/o fattibile, ma con significative aree di miglioramento.	da 3 a 5
	Proposta molto chiara e fattibile, con alcuni aspetti da ottimizzare.	da 6 a 8
	Proposta estremamente chiara e fattibile, senza apparenti ostacoli all'implementazione.	da 9 a 10
Benefici e impatto sociale max 15 pt	Benefici e impatto sociale minimi o non evidenti.	da 0 a 3
	Impatto sociale limitato, con benefici circoscritti a un piccolo gruppo o contesto specifico.	da 4 a 7
	Buon impatto sociale e con benefici chiari che interessano una porzione significativa della comunità.	da 8 a 11
	Impatto sociale molto elevato, con benefici ampi, ben definiti e di lungo termine.	da 12 a 15
Collaborazione, partnership, reti max 20 pt	Collaborazioni, partnership o reti assenti, la proposta è interamente realizzata dal soggetto richiedente senza coinvolgimento esterno.	da 0 a 5
	Collaborazioni, partnership o reti limitate, con un'influenza marginale sulla qualità o sull'efficacia della proposta.	da 6 a 10
	Collaborazioni, partnership o reti solide, che apportano un valore aggiunto significativo alla proposta, con margini di ulteriore integrazione.	da 11 a 15
	Collaborazioni, partnership o reti ben sviluppate e integrate, che forniscono risorse, competenze e opportunità rilevanti, arricchendo notevolmente la proposta.	da 16 a 20
Partecipazione e coinvolgimento max 10 pt	Partecipazione e coinvolgimento attivo della comunità quasi inesistenti o molto limitati.	da 0 a 2
	Partecipazione e coinvolgimento attivo della comunità presenti, ma con margini significativi di sviluppo.	da 3 a 5
	Partecipazione e coinvolgimento attivo della comunità ben sviluppati, con un buon livello di mobilitazione.	da 6 a 8
	Partecipazione e coinvolgimento attivo della comunità eccellente, con ampia mobilitazione e ingaggio concreto.	da 9 a 10
Sostenibilità finanziaria e co-finanziamento max 10 pt	Sostenibilità finanziaria scarsa, con fonti di entrate incerte e cofinanziamento debole o non adeguatamente garantito.	da 0 a 2
	Sostenibilità finanziaria di base, con alcune fonti di entrate certe e un cofinanziamento minimo, ma non pienamente stabile.	da 3 a 5
	Sostenibilità finanziaria buona, con diverse fonti di entrate certe e un cofinanziamento solido e adeguato alle esigenze della proposta.	da 6 a 8
	Sostenibilità finanziaria eccellente, con fonti di entrate ben consolidate e un cofinanziamento significativo e completamente garantito.	da 9 a 10
Continuità, consolidamento, innovazione max 15 pt	La proposta è alla sua prima edizione e non presenta elementi di continuità con altre attività in essere sul territorio promosse dal Comune o altre realtà.	da 0 a 3
	La proposta è alla sua prima edizione, ma integra elementi di continuità con attività già in essere sul territorio promosse dal Comune o altre realtà.	da 4 a 7
	La proposta dimostra continuità rispetto ad attività precedenti ed è orientata al consolidamento e miglioramento.	da 8 a 11
	La proposta combina una forte continuità con attività precedenti o consolidate e introduce elementi di innovazione significativi, orientati al potenziamento e alla crescita sostenibile.	da 12 a 15

CONTRIBUTI SPECIALI

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO (art.3)

Scopo del contributo: sostenere attività puntuali che arricchiscono specifici contesti comunitari e promuovono coesione sociale e benessere.

Importo: da 500 € a 2.000 €.

Focus: attività di piccola scala che, pur avendo dimensioni ridotte, svolgono un ruolo essenziale per arricchire la vita sociale e culturale di quartieri, frazioni o gruppi specifici, e promuovere coesione sociale, cultura e benessere all'interno di questi contesti.

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA (art.9)

Modalità di valutazione: le proposte saranno valutate sulla base della loro specificità, del contesto operativo e delle potenzialità di incremento del benessere comunitario o culturale.

Sistema di valutazione: verifica qualitativa su cinque aspetti chiave (check: soddisfatto/non soddisfatto)

Contributo massimo concedibile: 100% delle spese ammissibili.

Specifiche

Le domande saranno ammesse a contributo se soddisfano almeno uno dei seguenti aspetti: prossimità sociale, coesione comunitaria, partecipazione inclusiva, valorizzazione locale, risposta a bisogni locali non soddisfatti.

Le proposte che ottengono un esito positivo in almeno uno di questi aspetti avranno diritto al totale del contributo richiesto, entro i limiti definiti dal bando.

ASPETTI DA SODDISFARE

Il seguente elenco identifica cinque aspetti chiave considerati fondamentali per valutare il valore delle proposte presentate. La valutazione è esclusivamente qualitativa e mira a determinare se ciascun aspetto è:

- presente e pienamente soddisfatto, con un impatto chiaro e positivo;
- assente o non pienamente soddisfatto, con aree di miglioramento o una mancanza significativa.

La scelta di una valutazione qualitativa nasce dalla necessità di analizzare elementi che richiedono un approccio interpretativo e non possono essere ridotti a una semplice misurazione numerica. Tale approccio consente di: considerare con maggiore attenzione la specificità e il contesto operativo delle proposte, garantendo che attività circoscritte o di piccola scala siano valutate per il loro impatto sulla comunità; valorizzare aspetti come la capacità di rispondere a bisogni locali o di rafforzare la coesione sociale, che difficilmente possono essere quantificati; permettere una maggiore flessibilità nell'analisi, riconoscendo il potenziale delle proposte anche al di là delle dimensioni operative o economiche.

Gli aspetti da soddisfare sono:

- **prossimità sociale** - capacità della proposta di rispondere alle esigenze e alle aspettative di specifici gruppi o comunità locali, dando importanza a come l'attività favorisce l'interazione sociale;
- **coesione comunitaria** - capacità della proposta di contribuire a rafforzare i legami comunitari e a promuovere un senso di appartenenza, specialmente in contesti vulnerabili o frazionati;
- **partecipazione inclusiva** - capacità della proposta di attivare la partecipazione di diversi gruppi sociali, anche marginalizzati, e di includere più voci nell'organizzazione e sviluppo;
- **valorizzazione locale** - capacità della proposta di valorizzare e mantenere vive le tradizioni culturali e sociali locali, contribuendo così alla conservazione dell'identità comunitaria;
- **risposta a bisogni locali non soddisfatti** - capacità della proposta di identificare e indirizzare soluzioni verso bisogni locali specifici che non sono attualmente coperti da altre attività o servizi.

CONTRIBUTI PER I PRESIDI DI COMUNITÀ

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO (art.3)

Scopo del contributo: sostenere vitalità e continuità di **spazi collettivi di prossimità** che, semplicemente esistendo, rappresentano punti di riferimento per la comunità.

Importo: fino a **3.000 €**.

Focus: spazi accessibili e aperti che, senza necessità di programmazione specifica di attività, promuovono naturalmente l'incontro e l'interazione sociale, la coesione e il benessere della comunità.

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA (art.9)

Modalità di valutazione: le proposte saranno valutate sulla base della relazione di impatto sociale che dovrà evidenziare il valore del presidio per la comunità e il territorio.

Sistema di valutazione: verifica qualitativa su sei aspetti chiave (check: soddisfatto/non soddisfatto).

Contributo massimo concedibile: 100% delle spese ammissibili.

Specifiche

Le domande saranno ammesse a contributo se per tutti i seguenti aspetti sono presenti contenuti adeguati nella scheda descrittiva (relazione di impatto sociale): storia e contesto del presidio; dichiarazione di valore comunitario; analisi delle funzioni e dei benefici; descrizione dell'accessibilità e dell'utilizzo; valutazione delle necessità e delle potenzialità; impegno per la gestione e la manutenzione.

Le schede compilate in modo chiaro, pertinente e dettagliato avranno diritto al totale del contributo richiesto, entro i limiti definiti dal bando.

ASPETTI DA DESCRIVERE

Il seguente elenco identifica gli aspetti che devono essere obbligatoriamente descritti all'interno della relazione di impatto sociale, documento essenziale per la valutazione delle domande di contributo relative ai presidi di comunità. L'accuratezza e la completezza di questa relazione sono elementi fondamentali e costituiranno il criterio principale su cui si baserà l'assegnazione dei contributi. L'obiettivo è premiare e incentivare quelle gestioni che non solo comprendono l'importanza centrale dei loro spazi per la vita comune, ma che sono anche in grado di comunicarlo in maniera efficace e tangibile.

Gli aspetti obbligatori da descrivere nella relazione di impatto sociale sono:

- **storia e contesto del presidio** - breve descrizione storica dello spazio e del suo ruolo all'interno della comunità (potrebbe includere informazioni su come è nato e si è evoluto nel tempo fino a diventare punto di riferimento);
- **dichiarazione di valore comunitario** – presentazione del valore percepito dello spazio dai membri della comunità (potrebbe includere testimonianze o esempi di come lo spazio contribuisce alla vita quotidiana della comunità);
- **analisi delle funzioni e dei benefici** - elenco delle funzioni che il presidio svolge (ad esempio, luogo di incontro, area di svago, spazio per attività spontanee, punto informativo, ecc.) e dei benefici che apporta (come coesione sociale, benessere mentale, sicurezza);
- **descrizione dell'accessibilità e dell'utilizzo** - dettagli su come lo spazio è accessibile ai diversi gruppi della comunità e come viene utilizzato durante il corso della giornata o dell'anno.
- **valutazione delle necessità e delle potenzialità** - valutazione delle necessità correnti per la manutenzione o il miglioramento dello spazio e delle potenzialità inesplorate che potrebbero essere sbloccate con il contributo dell'Amministrazione comunale;
- **impegno per la gestione e la manutenzione** - impegno per la gestione e la manutenzione continua dello spazio, assicurando che continuerà a servire come presidio per la comunità.

CONTRIBUTI PER I PRESIDI CULTURALI

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO (art.3)

Scopo del contributo: sostenere l'animazione di **musei e sale espositive** che, attraverso iniziative mirate, valorizzano il patrimonio culturale e ne promuovono la fruizione da parte della comunità.

Importo: fino a **3.000 €**.

Focus: spazi culturali che rappresentano centri di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio, con l'obiettivo di utilizzare la cultura per migliorare il benessere individuale e collettivo, stimolare l'integrazione sociale e favorire lo sviluppo del territorio, anche attraverso modalità innovative di fruizione e partecipazione attiva della comunità.

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA (art.9)

Modalità di valutazione: le proposte saranno valutate sulla base della relazione di impatto culturale, che dovrà illustrare la proposta di valorizzazione del presidio e di innovazione dell'esperienza di fruizione.

Sistema di valutazione: verifica qualitativa su sei aspetti chiave (check: soddisfatto/non soddisfatto).

Contributo massimo concedibile: 100% delle spese ammissibili.

Specifiche

Le domande saranno ammesse a contributo se per tutti i seguenti aspetti sono presenti contenuti adeguati nella scheda descrittiva (relazione di impatto culturale): analisi del contesto attuale; punti di forza e criticità; proposta di produzione culturale e fruizione innovativa; strategie di coinvolgimento; piano di comunicazione e promozione; impatti attesi.

Le schede compilate in modo chiaro, pertinente e dettagliato avranno diritto al totale del contributo richiesto, entro i limiti definiti dal bando.

ASPETTI DA DESCRIVERE

Il seguente elenco identifica gli aspetti che devono essere obbligatoriamente descritti all'interno della relazione di impatto culturale, documento essenziale per la valutazione delle domande di contributo relative ai presidi culturali. L'accuratezza e la completezza di questa relazione sono elementi fondamentali e costituiranno il criterio principale su cui si baserà l'assegnazione dei contributi. L'obiettivo è di premiare e incentivare quelle proposte che non solo dimostrano una profonda comprensione del ruolo del presidio culturale nel territorio, ma che sono anche in grado di tradurre tale visione in progetti concreti di innovazione e coinvolgimento della comunità.

Gli aspetti obbligatori da descrivere nella relazione di impatto culturale sono:

- **analisi del contesto attuale** - descrizione di come il presidio culturale viene percepito e utilizzato dalla comunità, includendo osservazioni sui pubblici attuali, sulle modalità di fruizione del patrimonio, sulle forme di comunicazione esistenti e sul valore generato per il territorio;
- **punti di forza e criticità** - analisi delle potenzialità inespresse e delle barriere che attualmente limitano una piena valorizzazione del presidio culturale, evidenziando gli elementi su cui si intende intervenire;
- **proposta di produzione culturale e fruizione innovativa** - presentazione dettagliata delle attività che si intendono realizzare per rendere il presidio un centro di produzione culturale attiva (eventi culturali, laboratori di co-creazione, etc.) e delle modalità innovative di fruizione che si vogliono introdurre (esperienze immersive, percorsi tematici interattivi, installazioni digitali, etc.), evidenziando come queste si integreranno con il patrimonio materiale e immateriale del territorio;
- **strategie di coinvolgimento** - illustrazione delle modalità con cui si intende stimolare la partecipazione attiva della comunità locale e attrarre nuovi pubblici, con particolare attenzione al protagonismo giovanile;
- **piano di comunicazione e promozione** - descrizione degli strumenti e dei canali che verranno utilizzati per promuovere le attività e raggiungere i diversi target di pubblico;
- **impatti attesi** - presentazione dei benefici che si intendono generare per il territorio e la comunità attraverso la propria proposta di gestione e animazione del presidio culturale.